



10



14



24

KRANKHEITSBEWÄLTIGUNG

Noch nie war Psoriasis besser in Schach zu halten. Doch der rasante Fortschritt bei der medikamentösen Symptombeseitigung setzt Patienten und Ärzte unter Erfolgsdruck, was das Pharma-Marketing noch verstärkt. Ein Stressforscher rät auch hier zu Gelassenheit: Man muss nicht alles tun, was möglich ist.

ADHÄRENZ

„Therapietreue“ forderte früher einseitig Gehorsam von Patienten. Was sie tun und die Ärzte ihnen sagen, soll nun durch Zusammenarbeit besser in Übereinstimmung gebracht werden. Der „Dachverband Adherence“ glaubt, die Arzneimittel-Hersteller könnten dabei im eigenen Interesse behilflich sein. Wirklich?

SELBSTHILFE

Gemeinsam wollten Patienten „Experten in eigener Sache“ werden. Solche Zusammenschlüsse waren Teil der Protestbewegung gegen „Halbgötter in Weiß“. Geblieben ist davon nur ein Aushängeschild für Lobbyverbände. Die Betroffenen sind als vereinzelt Nutzer vielseitigen Einflüsterungen im Internet überlassen.

INHALT

4 UMSCHAU

- Markt für Biosimilars heiß umkämpft
- MTX-Spritzen weiter ohne Mehrkosten
- JAK-Hemmer:
Anderes Wirkprinzip ergänzt Biologika
- Aktualisierte Leitlinie im Entwurf
- Mit Homöopathie sind Versicherte für Krankenkasse teurer als ohne
- Erschöpfungssyndrom bei Psoriasisarthritis

10 KRANKHEITSBEWÄLTIGUNG

Probiere mal mit: Gelassenheit!

14 ADHÄRENZ

Wunsch und Wirklichkeit beim Arzneigebrauch

18 KOMMUNIKATION

Ein Kapitel medizinjournalistischer Patientenberatung

24 SELBSTHILFE

Wohlfeiles Aushängeschild

27 INFO-SERVICE

- Selbsthilfegruppen
- Reiseveranstalter Totes Meer
- UV-Gerätehersteller/-vertreiber

28 IMPRESSUM

28 LESERBRIEFE

30 INFO-SERVICE

Pso-Fachkliniken